

Termos e condições

1. A presente campanha é promovida pela Lactalis e gerida pela TLC Marketing, doravante designadas por “promotoras”.

1.1 A campanha é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. Não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas.

1.2. A oferta está sujeita à disponibilidade promocional e limitada ao stock existente de 100.000 produtos que contenham o selo promocional.

1.3. A campanha encerra a 31 de dezembro de 2017.

2. Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.

3. A oferta é válida para os consumidores que, entre 20 de novembro e 31 de dezembro de 2017, adquiram 1 embalagem de queijo Président de uma das quaisquer seguintes referências: Président Brie 200g, Camembert 250g, Snack Cabra 170g, Snack 180g, Le cremiot 200g, Le cremiot Light 200g, Le Bleu 145g, Petit Camembert 135g, Au chèvre 145g ou 250g Brie de 1Kg ou 3Kg (referências exclusivas do balcão corte) , com selo promocional codificado e que guardem o talão de compra e o respetivo selo promocional codificado. Caso os selos promocionais codificados esgotem antes do dia 31 de dezembro de 2017, a campanha será encerrada.

4. A presente campanha concede ao seu beneficiário o direito a receber uma Garrafa de Vinho Periquita das referências Tinto Original ou Branco.

4.1 Entende-se como beneficiário da oferta a pessoa que efetuou a compra do queijo Président de uma das referências descritas no ponto 3, com selo promocional codificado e guardou o talão de compra e o selo promocional.

4.2 Em caso de indisponibilidade de uma das referências de vinho (branco ou tinto), o beneficiário da oferta será informado da alteração, não podendo solicitar qualquer tipo de compensação.

4.3. O envio das ofertas será efetuado por ordem de receção das participações.

4.4 Qualquer reclamação, problema ou questão relacionada com a qualidade do vinho Periquita deverá ser apresentada diretamente à empresa titular da marca “Periquita”.

5. Para usufruir da sua oferta, no prazo máximo de 15 dias após a compra, efetue cumulativamente os seguintes passos:

a) Aceda a www.brindecompresident.com, insira o código promocional presente no selo promocional, preencha os dados solicitados e efetue o download do voucher.

b) Envie o voucher e a fotografia/digitalização do talão de compra e do selo promocional codificado para brindecompresident@tlcrewards.com.

Após receção e validação da participação, num prazo máximo de 7 dias, a TLC Marketing enviará, por email, um formulário para escolha do vinho (tinto ou branco).

Num prazo máximo de até 10 dias após a receção do formulário, reenvie-o preenchido, por email, para a promotora.

A TLC Marketing enviará a garrafa de vinho, por correio, para a morada indicada no formulário, num prazo máximo de 20 dias.

5.1 O direito a usufruir da oferta promocional acima referida depende da verificação do disposto nos n.ºs 3 e 4, bem como do cumprimento dos procedimentos previstos no n.º 5.

5.2 Caso não envie em simultâneo a totalidade dos documentos referidos e/ou não cumpra os prazos indicados nos presentes Termos e Condições, a sua participação será considerada inválida e não será processada, perdendo o direito à oferta.

5.3 Todos os pontos dos presentes Termos e Condições deverão ser cumpridos na íntegra. Caso não sejam cumpridos, a sua participação será considerada inválida, não sendo possível recorrer desta decisão.

5.4 Caso não rececione o formulário e/ou a oferta dentro dos prazos indicados no ponto 5, significa que a sua participação foi considerada inválida e não rececionará a sua oferta. Caso pretenda mais informações, o beneficiário deverá contactar a linha de apoio à campanha através do 21 894 12 74. Não serão devidas quaisquer comunicações por parte da TLC Marketing ou de outras entidades envolvidas.

5.5 Só constitui prova de participação o envio por email com recibo de entrega

5.6 Não se aceitarão envios posteriores dos documentos em falta necessários à participação, nem será efetuada qualquer devolução dos mesmos, sob qualquer circunstância.

5.7 Os códigos promocionais são de utilização única e, após efetuar o download, não poderão ser reutilizados. O download gera um ficheiro em formato PDF ou uma imagem para guardar no seu equipamento, pelo que, antes de efetuar o download do voucher, o beneficiário deve certificar-se de que possui todas as condições necessárias de hardware e software, para concluir o processo de download com êxito.

5.8 Não se aceitarão elementos de participação em nome de outra pessoa que não o beneficiário da oferta.

5.9 O nome e apelidos presentes no voucher online terão de ser obrigatoriamente iguais aos do formulário. Caso esta questão não se verifique, a participação do beneficiário será considerada inválida e não será processada.

5.10 Não serão aceites pedidos de envio da oferta para moradas diferentes da indicada no formulário, nem para outros destinatários que não o beneficiário.

6. A oferta é pessoal, intransmissível e não pode ser vendida, substituída ou devolvida, nem poderá ser convertível em dinheiro.

7. Não serão aceites elementos de participação ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados, preenchidos incorretamente ou que não correspondam às condições da oferta.

8. Não será aceite o envio de elementos de participação por correio, fax ou qualquer outro meio que não o previsto na mecânica da campanha.

9. Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a campanha, a TLC Marketing reserva-se o direito de solicitar elementos adicionais ao beneficiário, para exclusivos efeitos de validação da participação. Os dados devem ser enviados num prazo de 5 dias corridos, sendo que findo esse prazo, a participação será considerada inválida e não será processada.

10. As promotoras não poderão ser responsabilizadas, por perda, roubo, danos, atrasos, extravio ou colocação em parte incerta dos elementos obrigatórios de participação e/ou da oferta que se fiquem a dever a factos que não lhes sejam imputáveis e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Elementos de participação e/ou ofertas perdidos não serão substituídos.

11. A oferta será enviada para a morada indicada no formulário. Não serão aceites pedidos de envio da oferta para moradas diferentes da indicada no formulário, nem para outros destinatários que não o beneficiário. O envio da oferta será efetuado uma única vez. Caso a oferta seja devolvida à TLC Marketing, deverá contactar a linha de apoio e solicitar o reenvio à cobrança. Caso não pretenda o reenvio à cobrança, perderá o direito à oferta.

12. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.

13. As promotoras não são responsáveis por acidentes, nem danos físicos, morais ou patrimoniais que o beneficiário da promoção possa, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando da utilização da oferta.

14. É da responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias para o usufruto da oferta.

15. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo das promotoras, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, as promotoras reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte da na sequência dessa mesma decisão por estas tomada. A decisão das promotoras é final e irrecorrível.

16. As Promotoras reservam-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta, tendo em vista a sua atualização e melhoria, sempre que forem detetadas anomalias não previstas nas participações submetidas, bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.



17. As promotoras não são responsáveis pelos incidentes causados por falhas no hardware, software, (por exemplo, a falta de registo de um participante, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

18. Quaisquer reclamações sobre a oferta deverão ser dirigidas por escrito, à TLC Marketing – Av. D. João II, nº46, 6º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou agendamento da oferta e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 21 894 12 74 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

19. A informação publicada é válida na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá as promotoras de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes neste site fazem parte dos Termos e Condições.

20. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.